

OCTUBRE - NOVIEMBRE 2015

iT ahora

La Revista del Líder de Tecnología

Cloud Computing:
Una oportunidad para las Telcos

Business Intelligence

BIG DATA

Propuestas de los principales protagonistas sobre los grandes datos en Ecuador

Ricardo **Orrantia** | "El trabajo en equipo la clave de su liderazgo"
CIO Consorcio Nobis



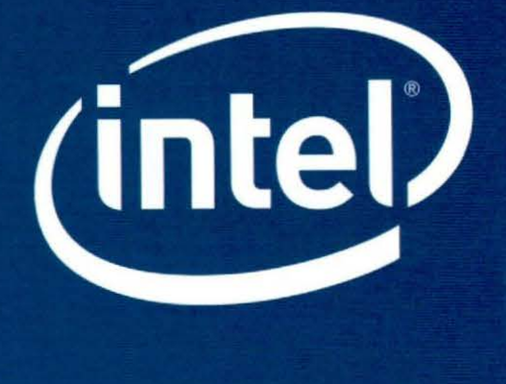




3000 ejemplares

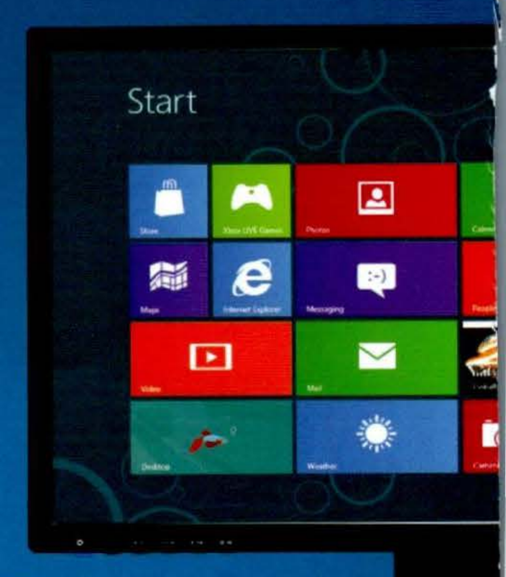
BIG DATA • CLOUD COMPUTING • M2MONEY&PAYMENTS • BUSINESS INTELLIGENCE

NUNCA HAS VISTO TANTA POTENCIA EN TAN POCO ESPACIO



TODA LA POTENCIA DE
UN PC DE ESCRITORIO









NUC con Procesador Intel® Celeron® N2820

• Diseño compacto que se adapta a cualquier espacio.

- Intel® Celeron® N2820
- Ram 4 GB
- HDD 500 GB
- Windows 8.1
- WiFi - HDMI - USB 2
- Teclado y mouse inalámbrico





intel inside CORE i3

$686.00 +iva

NUC con Procesador Intel® Core™ i3 - 5010U

• Muévete entre varias aplicaciones con facilidad

- Intel® Core™ i3 - 5010U
- Ram 4 GB
- HDD 500 GB
- Windows 8.1
- WiFi - HDMI - USB 2
- Teclado y mouse inalámbrico

Encuentralos en:

Tambien disponible con procesador:

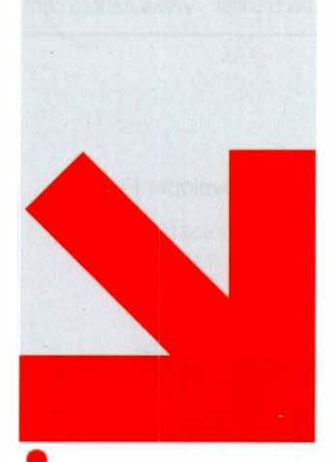








QUITO
TEL: (02) 2 450 090 - **Ext: 1007 - 1009**
www.saz.com.ec



IT ahora

Directora
Janeth Martinez
janeth.martinez@itahora.com

Editora
Anavela Herrera
anavela.herrera@itahora.com

Redacción
Karen González
redacción1@itahora.com

Diseño y Diagramación
Cristina Orellana
crisoreog@gmail.com

Fotografía
Innovacom
Portada: Totto Avilés

Colaboraciones
Pedro López

Marketing y Comercialización
Fernando Carvajal

Corrección de estilo
Innovacom

Contadora
Elizabeth Erazo

Una Producción de

Innovacom
Av. de la Prensa N49 - 98 y Río Curaray.

Teléfono
(593) 2 2247 910

Big Data, el futuro de los negocios

Big Data el nuevo paradigma para el conocimiento que surge como un nuevo conjunto de técnicas pero también como una arquitectura diferente para los negocios, donde todos somos los productores de información sin límite.

Dejamos rastros continuos de datos. Algunas cifras señalan que el 90% de datos almacenados en el mundo se generó en los dos últimos años. El banco conoce cada una de nuestras transacciones, la web que visitamos sabe nuestro comportamiento y los clics y tiempos de visita, los establecimientos donde usualmente compramos registran nuestras preferencias de consumo, expresamos y desplegamos sentimientos e información en las redes sociales, y las telefónicas saben dónde estamos ubicados exactamente y qué hacemos con el celular.

Generamos grandes cantidades de información y nos convertimos en la materia prima y un actor vital en la composición de un ecosistema en el que interactúa la tecnología y las estrategias de negocios.

En nuestro pais se habla con fuerza de Big Data y la manera en que los datos estructurados y no estructurados contribuyen en la toma de decisiones. Les invitamos a conocer la propuesta de cada uno de los principales actores tecnológicos de Big Data presentes en nuestro pais; y a la vez la percepción sobre esta tendencia de los usuarios.

Y esperamos que la experiencia, liderazgo, trabajo en equipo de los CIO del Consorcio Nobis, Ricardo Orrantia; y de banCODESARROLLO, Néstor Aragundi aporten en las decisiones y modos de gestión de IT.

Anavela Herrera

Janeth Martínez

Comentarios o sugerencias escríbanos a redaccion1@itahora.com

IT Ahora es una revista ecuatoriana que en cumplimiento con los requisitos promulgados por la nueva Ley de Comunicación vigente en la República del Ecuador, pone en conocimiento público a través de la revista y nuestra pagina web www.itahora.com nuestra políticas editoriales e informativas como visión y misión. Somos una revista apta para todo público que se distribuye a nivel nacional.

IDENTIFICA NUESTROS CONTENIDOS BAJO ESTA ICONOGRAFÍA:

I Informativo O Opinión P Publicitario F Formativo / Educativo

E Entretenimiento D Deportivo

ESTUDIOS:

- •Excelsior College, Albany, NY, USA
- •EMBA de IDE, en curso.

CARGOS DESTACADOS:

- •Coordinador General de Oceanpac S.A.
- •Gerente de Sistemas de Panamerican Organization Properties.
- •Gerente de Innovación y desarrollo de SmartSoft.
- •Gerente General Jamoretti.
- •Gerente de Sistemas Electroguayas.
- •Coordinador de servicio de Tecnobis.
- •Gerente de Sistemas División Inmobiliaria de Nobis.
- •CIO Consorcio Nobis y Gerente General de Tecnobis.

definió su sello para gestionar y liderar. "En la empresa donde laboraba existían las típicas redes en cascada que hacían imposible tener una red confiable; allí mi tarea, recuerda, fue mejorar la estabilidad de esta red. Esto me permitió comprender que uno no podía saber todo y que se requería del equipo para solucionar los problemas".

Pero además, de observar y trabajar en equipo, existen otros talentos que resaltan de Ricardo a simple vista: el orden es uno de los principales. Fue criado en los Estados Unidos, país del que admira el respeto a las normas, valor que no ha abandonado a lo largo de su vida y le ha permito crecer armónicamente.

De la cultura ecuatoriana extrañaba la forma de ser del latino. Una muestra de ello es la pasión y devoción al equipo de sus amores: Emelec. Banderas, recuerdos y los colores de su equipo adornan su oficina en Nobis. Se califica así mismo como un hombre de casa, en donde está prohibido hablar de trabajo; prefiere disfrutar con sus hijas, con una de ellas practica una de sus aficiones: los juegos de computador de rol o RPG. Por último, la religión forma parte fundamental de su vida personal y profesional, es un hombre de fe y cuando estudió en el colegio Cristóbal Colón pudo aprovechar para estudiar Teología.

Así es Ricardo Orrantia, un hombre cálido, con valores formados y un gran equipo a su cargo en una de las empresas más importantes del país.



"Comprendemos que los procesos los realizan las personas y es ese entendimiento el que permite que los cambios tengan o no éxito"



Vertex Standard distribuirá productos en el país

Vertex Standard, marca japonesa proveerá soluciones de comunicación de equipos móviles terrestres, proveerá de soluciones de radiocomunicación para pequeñas y medianas empresas en Ecuador.
Vertex Standard opera como una marca independiente de Motorola Solutions, y complementa su portafolio de soluciones de comunicación para Pymes.
Considerando que Ecuador cuenta con 95% de las empresas pequeñas y medianas (Pymes) se convierte en un mercado de interés para este fabricante.
Claudio Kimura Director de ventas y desarrollo de negocio para América Latina y Caribe Vertex Standard, indicó que Ecuador es un mercado potencial importante para distribuir productos fuertes, livianos y que se ajustan a los presupuestos de las empresas pequeñas y medianas.

La CISC realizó jornadas tecnológicas

La Carrera de Ingeniería de Sistemas Computacionales, CISC, de la Universidad de Guayaquil realizó la XIV Jornada Tecnológica Científica.
Las jornadas se realizan desde el año 2000 con el objetivo de demostrar todos los avances técnicos y tecnológicos que se dan dentro de la comunidad universitaria.
Inelda Martillo, directora de la Carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales, sostuvo que estas actividades se realizan para que los estudiantes desarrollen sus habilidades y conocimientos impartidos en las aulas en el diseño de productos o en la solución de alguna problemática.
Durante las jornadas se presentaron alrededor de cien proyectos en áreas de Software, Hardware, Electrónica, Robótica. Con este tipo de eventos se quiere visibilizar a los alumnos que tienen talento y además, mostrar la enseñanza que reciben en cada una de las especializaciones.
La carrera está formando a los alumnos no solo en la parte técnica sino además, se motiva a los estudiantes sobre emprendimiento. Se han incorporado materias como administración de empresas y proyectos, emprendimiento, que permitan al estudiante tener la capacidad de vender y comercializar los productos que han desarrollado, dijo Inelda Martillo.

Tecnoplus presentó productos HP

Tecnoplus, empresa proveedora de soluciones de cómputo, presentó el portafolio de productos de HP. Como canal de distribución del fabricante, Tecnoplus dio a conocer nuevos equipos tanto de impresión, cómputo, así como de networking y sistemas de almacenamiento.
Ricardo Moreno, subgerente Comercial de Tecnoplus, mencionó que como canal de distribución han alcanzado una importante participación en el mercado en los últimos tres años.
Recordó que están impulsando los equipos All in One y mini desktop, así como equipos de data center, impresión, sistemas de almacenamiento, redes, software de administración de redes. Mencionó que cuentan con el apoyo de HP y están promoviendo y dando a conocer la nueva generación de servidores.



Ricardo Moreno, subgerente Comercial de Tenoplus, Jorge Padilla, HP Impresión, Sandra Roca, gerente General y Ulpiano Castillo, gerente Comercial de Tecnoplus.

Maint y Ximah dieron inicio a alianza

Maint, integradora de sistemas y soluciones de tecnología, y Ximah agencia Digital dieron a conocer su alianza. Javier Sarmiento, presidente de Ximah Digital señaló que el objetivo de la alianza con Maint, una de las cinco mayores empresas en materia de software y productos tecnológicos, se debe a la necesidad de complementar servicios para sus clientes.

"Lo que buscábamos es utilizar los datos que se encuentran en redes sociales, páginas web, etc., y analizarlas de manera que podamos tener datos que nos conduzcan a conocer a profundidad el perfil de los futuros clientes o stakeholders", dijo Sarmiento

Esta alianza permitirá unir las estrategias on line de Ximah con las herramientas tecnológicas de manera que se provea de un servicio completo a los clientes.

Allan Chootong, gerente de Maint indicó que esta alianza es un excelente complemento para una iniciativa de entregar al mercado soluciones de marketing apoyadas en tecnología de primer orden.

Maint cuenta con herramientas de análisis de información que permiten entender la calidad de datos y a la vez generar análisis. Chootong mencionó que han detectado que las personas tienden a poner la información de manera transparente sincera, real y crítica lo que posibilita con las herramientas tecnológicas segmentar la información.



Javier Sarmiento, presidente de Ximah Digital; Allan Chootong, gerente General de Maint.

XPC presenta tabletas Titán con procesador Intel

XPC presentó las nuevas tabletas Titán con procesador Intel a sus distribuidores a nivel nacional. Titán dispone de una amplia gama de tabletas para satisfacer las necesidades de varios sectores y grupos objetivos. Cuentan con tabletas de 7 pulgadas que se puede usar como teléfono, enviar videos y conectarse con un plan de datos de cualquier proveedor. Además, de las tabletas de 8 y 10 pulgadas en las que está integrado Windows y Office, estas se dirigen hacia un perfil corporativo.

Santiago Reyes, Gerente de Canales Intel Ecuador, destacó que esta tableta da al usuario la capacidad de trabajar bajo distintas aplicaciones o diferentes programas de manera simultánea. Además anunció que Xpc ha pasado a ser una cuenta platinum dentro de su programa de canales Intel Technology Provider, que se otorga exclusivamente a los proveedores de Intel que demuestran una alta capacidad de desarrollo de soluciones innovadoras para clientes basándose en tecnologías Intel. Los "Platinum Partner" reciben las mejores ventajas de Intel, incluyendo descuentos, asistencia avanzada y recursos de márketing.



Santiago Reyes, gerente de Canales Intel Ecuador; Pablo Espinoza, gerente Comercial XPC, Johnny Ramirez, gerente de Negocios de Titán.

PCCS permitirá aumento de la capacidad de transmisión

Telefónica Business Solutions, a través de su unidad de negocio de Wholesale, reforzó su infraestructura de red en América con el despliegue del Pacific Caribbean Cable System (PCCS), un cable submarino con una capacidad de transmisión de hasta 80 Tbps, EL PCCS cuenta con una capacidad disponible de 20 Tbps en Ecuador, el sistema conecta las islas de Tórtola, Puerto Rico, Aruba y Curaçao, así como Cartagena en Colombia, y María Chiquita y Balboa en Panamá y Manta en Ecuador. Además, Telefónica conecta a Puerto Rico a través del SAM-1 El cable Pacific Caribbean Cable System (PCSC) tiene una interacción con el sistema de cable submarino en forma de anillo llamado SAM-1 de 25 mil km de longitud que fue desplegado en el 2000. Entre ambos existe una interacción que brinda redundancia, y diversidad en sus comunicaciones tanto en Ecuador como en Estados Unidos.

Según Telefónica Ecuador la capacidad de transmisión que ahora tiene Ecuador con el funcionamiento del PCCS amplia las posibilidades para todos los negocios relacionados con los servicios de Internet. Entre los beneficios que se mencionan está el aumento de la capacidad de transmisión y la conectividad en telecomunicaciones, mejorar la productividad de empresas y hogares acceso a contenidos a mayor velocidad y fiabilidad.

Desca integrará tecnología de Alcatel-Lucent

Alcatel extiende sus soluciones a otros segmentos de mercado. Hasta hace poco, el mercado natural al que se dirigía Alcatel-Lucent, con sus soluciones de banda ancha ultra-rápida, IP y aplicaciones en la nube eran las empresas de telecomunicaciones. Sin embargo, ha decidido extenderse a través de canales gracias a otras soluciones como las "Carrier Class for Enterprise", un tipo de soluciones para segmentos de empresas de misión crítica que requieren un alto desempeño, indicó Juan Carlos Blanco, líder de canales de Venta para Latinoamérica y El Caribe de Alcatel-Lucent.

Las soluciones mencionadas se focalizarán en empresas de energía, transporte, gobierno y grandes empresas y se ofertarán a través de Desca.

Desca es un canal VIP de Alcatel y en Ecuador al igual que otros 14 países de la región será el integrador de soluciones del fabricante. El portafolio de Alcatel encaja muy bien en nuestra estrategia de diversificación de productos, comentó Lisbeth Moreno, gerente de Desca. Además, nos complementamos porque a más de ser integradores de productos brindamos servicio, soporte post-venta y consultoría.

Como estrategia Desca ingresará a segmentos como minería y empresas del sector eléctrico y energía en el país llevando el mensaje de que las soluciones de Alcatel-Lucent se adaptan a sus requerimientos y necesidades.

Lesser impulsará el portafolio de Dell



Jaime Lesser, gerente de Dell para Ecuador y Colombia

Durante una reunión con canales, Jaime Lesser, gerente de Dell para Ecuador y Colombia, señaló que la compañía cuenta con un portafolio con toda la infraestructura necesaria para una empresa y ésta va más allá de la computación personal.

Como parte de sus retos como gerente en Ecuador, Lesser impulsará el reconocimiento de todo el portafolio que dispone Dell, proveniente de más de 20 adquisiciones de empresas de tecnología alrededor del mundo. La idea es posicionar a Dell como proveedor de la industria capaz de satisfacer, de punta a punta, las necesidades de los clientes empresariales, a través de la provisión de soluciones de almacenamiento, conectividad, networking, seguridad informática, servicios, etc.

Señaló que la tendencia de adopción de tecnología ha cambiado en función del análisis de tecnología transformacional para el negocio; y aunque considera que todas ellas pueden tener impacto en las organizaciones, la tecnología debe estar optimizada muy bien en función de los presupuestos. Sostuvo, además, que los gerentes de tecnología o CIO deben evaluar las decisiones de compra en función del costo total de propiedad y además, por las facilidades en la productividad y en la competitividad de las empresas



Ejecutivos de Dell y aliados de negocios



M2MONEY&PAYMENTS:
un panorama regional del dinero electrónico

Al finalizar, el encuentro sobre dinero, plataformas y pagos móviles M2Money&Payments 2015 se despejaron algunas inquietudes sobre el futuro del dinero electrónico, y es que como una realidad próxima aún no suplantará al dinero físico y existe un proceso en que los usuarios están adaptándose.

En las mesas de discusión se analizaron otros temas como la interoperabilidad, los emprendimientos StarUps, bancarización de cooperativa, etc.

Durante el evento se generó un entorno positivo sobre el dinero electrónico y se dio algunas pautas sobre su desarrollo en Sudamérica.

En referencia a las tendencias de los modelo de dinero electrónico como mecanismos más idóneos para lograr la inclusión financiera. Lindsay Lehr, Senior Director de Americas Market Intelligence, sostuvo que existen 255 plataformas de dinero móvil en 89 países, y 21 de ellos han logrado más de un millón de usuarios. Sin embargo, no todos los datos son positivos ya que después de más de 10 años de la aparición de dinero móvil, solamente el 8% de plataformas son exitosas.
Los modelos de dinero electrónico son cerrados o abiertos, mientras que el uno está impulsado por empresas privadas y en el que la gente puede transferir dinero entre los usuarios de ese servicio; el modelo abierto posibilita una interacción de todos los actores sean bancos, sistema financiero, telefónicas, etc. Ecuador cuenta con una plataforma abierta de dinero electrónico el mismo que está liderado por el Banco Central del Ecuador



Ana Maria Yumiseva de M2Money&Payments entregó el premio a la aplicación al mejor servicio de inclusión financiero a Javier Urdanpilleta, Vicepresidente Mobile Financial Services de Tigo.



Expositores y asistentes al M2Money&Payments durante la entrega de los premios M2Payments Latam Awards

Liber Fernández, gerente de Ventas de In Switch Solutions, empresa proveedora de la plataforma tecnológica para la implementación del dinero electrónico en el Ecuador, señaló que el modelo ecuatoriano garantiza la interoperabilidad para que los diferentes actores del ecosistema saquen provecho a las herramientas y puedan incorporar nuevos servicios hacia clientes no tradicionales. Fernández mencionó algunas opciones de monetización de esta plataforma abierta. A nivel de bancos una oferta de nano-créditos a clientes no bancarizados; mejorar la gestión de cobranza a través de móviles; a nivel de empresas de retail mejorar la toma y pago de pedidos, etc. y otros servicios de valor agregado y que a medida que se entienda y adopte alcanzará una oferta de más servicios.

PREMIOS:

Los ganadores de la III edición del Mobile to Payments Awards 2015 (M2Payments Latam Awards) que distingue las iniciativas de dinero móvil innovadoras en la Región fueron los siguientes:



TIGO - El Salvador Mejor Servicio de Inclusión Financiera



POCKETGROUP.- Mejor Aplicación de Dinero Móvil

Mahindra COMVIVA

MAHINDRA COMVIVA.- Mejor Plataforma de Dinero Móvil

Cooperativas y bancarización

Durante la mesa de discusión sobre el rol de las cooperativas como habilitadoras de nuevos servicios para el segmento no bancarizado.
Jorge Moncayo, del área de inclusión financiera del Banco Central del Ecuador enfatizó que el objetivo principal de las cooperativas es bancarizar a las personas que están, específicamente, en el sector rural en lugares en donde la banca privada no ha llegado. Rosanna Ramos-Velita, Chairman of the Broad de Caja Rural señaló que los no bancarizados deben tener confianza en el sistema tecnológico y que esto solo se logra con el apoyo del gobierno, mencionando que este apoyo no debe ser únicamente a nivel de software sino, también, de infraestructura.
Uno de los puntos tratados fue que los factores en que deben enfocarse el gobierno y la entidad encargada de liderar el proyecto, es la educación financiera, la cual según Moncayo debe ser impartida desde el hogar, mientras que Rossana planteó la idea de una educación financiera que sea capaz de erradicar la pobreza. Concepto que se convierte en un desafío para los dos países que representan.



El Cloud Computing es una oportunidad para las Telcos

El Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina, Cet.la publicó un estudio sobre la Computación en la Nube donde se reflejan los desafíos y oportunidades de la sociedad conectada para las empresas de telecomunicaciones.

El estudio destaca que para el año 2020 el Cloud generará 50 mil millones de gigabytes de datos producidos por 30 mil millones de dispositivos conectados a Internet de manera permanente.

En total, la humanidad almacenará 35 zettabytes (un trillón de Gigabits) de datos en la nube. Sin embargo, nada de lo anterior será posible sin un adecuado dimensionamiento de los elementos de la red de telecomunicaciones (p. ej. acceso, interconexión) y de los Data Centers que garanticen dar cobertura a los incrementos de capacidad de la Nube.

Uno de los temas importantes analizados es sobre el papel que juega el proveedor de servicios de telefonía dentro del ecosistema de la nube como un "cloud service partner" CSP. Bajo este papel las operadoras tradicionales deberán ser capaces de aprovechar la ventaja competitiva que supone disponer de una infraestructura propia para incorporar nuevas líneas de negocio orientadas a la prestación de servicios de Computación en la Nube, menciona el estudio.

Además, se detallan algunos de los principales retos de las empresas de telefonía frente a un ambiente masivo de cloud y que tienen que ver con:

- Mejorar y reestructurar la infraestructura de las Telcos
- Aprovechar para incrementar el ancho de banda que requieren estos servicios.
- Aumentar el volumen de negocio en las comunicaciones móviles de nueva generación e incrementar su rango de actividad a través de una oferta de servicios basados en su propia infraestr ctura.

También es preciso considerar que frente a un ambiente de crecimiento de cloud las operadoras podrán mejorar la capacidad de acceso a Internet a partir de la inversión en las infraestructuras/redes de acceso, tanto móviles (LTE) como fijas (fibra óptica).

En el caso del acceso móvil, LTE es un paso adelante para mejorar la conectividad móvil de los usuarios, que cada vez más demandan un acceso instantáneo, en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo a la información que necesitan.

La fibra óptica aparece como una vía alternativa para alcanzar altas capacidades de ancho de banda que permitan la implementación de cualquier modelo de servicio en la Nube desde las ubicaciones del trabajo del cliente empresarial y/o del usuario particular.

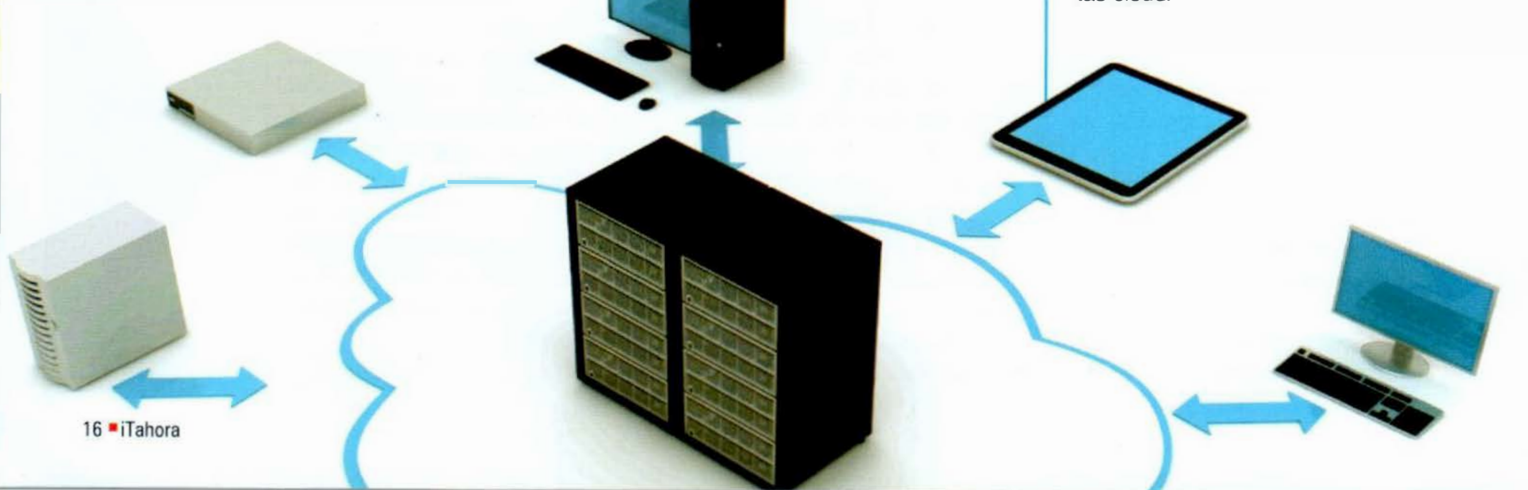
Se esperaría, además, la monetización a través del uso de la nube, como una vía de crecimiento para la comercialización de servicios y aplicaciones que hagan uso de las infraestructuras propias y se ajusten al modelo de Computación en la Nube.

LA NUBE CRECE MÁS QUE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

Según la consultora Pyramid Research, en Latinoamérica, los servicios en la nube crecerán más que los servicios de telecomunicaciones fijas y móviles.

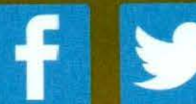
La tasa de crecimiento anual de cloud en la región será de un 26,9% en el periodo comprendido entre 2014 y 2019; y los paises como Brasil, México, Colombia, Argentina, Chile y Perú alcanzarán un 82% de los ingresos por nube.

Además, la competencia entre los proveedores de servicio en la nube se intensificarán, cuando las empresas locales de telecomunicaciones lancen sus ofertas cloud.



Siente ahora la libertad de estar en la nube

Visite nuestros canales





Libérate del control administración y seguridad de tu infraestructura.



SOFTLAYER™
an IBM Company

IASS te ofrece el mejor entorno en la nube con tecnología exclusiva única a nivel mundial.

SOC

- Protección de datos
- Auditoria y Cumplimiento
- Control de acceso

ISO 27001:2005, 9001 en Análisis de Vulnerabilidades y Ethical Hacking.

Somos un Csirt y formamos parte del First.

SOFTLAYER™





Para mayor información:
(02) 2466742 • 3520082 • 352098
info@sinergyteam.com

www.sinergyteam.com



Ecuador: los bemoles del BIG DATA

Una vasta y variada estructura gira en torno a Big Data, una tendencia de la que todos hemos escuchado hablar pero que aún tiene un largo camino por recorrer para definir usos, aprovechar los beneficios, conocer herramientas, y analizar las propuestas de valor de este concepto.

Recogemos algunas opiniones en relación al tema así como propuestas focalizadas al uso de grandes datos en el país, y también presentamos la visión de proveedores de tecnología, a través de expertos, y finalmente, la perspectiva de los ejecutivos de tecnología quienes a futuro tendrán una nueva tarea en la gestión de recursos de IT.



EL CIO UN FACILITADOR EN LAS RELACIONES DE IT

Marcos Vásquez, gerente de Sistemas de Automotores y Anexos, SA.

El Big Data es un fenómeno "cross industrial", debido a que su utilización genera posibilidades de nuevos productos, y a la vez orientar y/o re-orientarlos en respuesta a necesidades o condiciones específicas del cliente. Además, orientar de mejor manera la gestión de las empresas, mejorando la relación con sus stakeholders y potenciar su capacidad de respuesta al mercado, indica Marcos Vásquez, gerente de Sistemas de Automotores y Anexos, SA.

Para el ejecutivo, Ecuador debe crecer en la habilidad de compartir información para análisis, y eso se dará solamente con el impulso a la conectividad, automatización y gestión de información por medios digitales. Para la implementación de esta y otras iniciativas en el país es importante que el negocio esté consciente de la necesidad y convencido respecto de la solución y acompañe el proyecto con el recurso necesario (prioridad, tiempo, personal, capital).

"El papel del CIO en base a realidades tipo Big Data evoluciona gracias a la administración de conexiones a fuentes de datos externas diversas y la necesidad de almacenamiento y el procesamiento de grandes volúmenes de información".



VIABILIDAD DE BIG DATA EN LA EPMAPS



Verónica Sánchez, gerente de Planificación de la Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento de Quito.

En los servicios de agua potable y saneamiento, las tendencias que tiene el aprovechamiento de los "Big Data" son amplias, prometedoras e innovadoras, ya que gracias al análisis de esa información se aumenta la capacidad de resolver problemas que, hace poco tiempo, resultaban difíciles o imposibles de afrontar, comenta Verónica Sánchez, gerente de Planificación de la Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento de Quito.

La EPMAPS está dando sus primeros pasos, actualmente está desarrollando un modelo matemático propio que permitirá pronosticar la demanda futura de agua potable, lo cual es factible gracias a la gran cantidad de mediciones automáticas e instantáneas del agua que se han recibido de las plantas de tratamiento en el transcurso de cinco y más años. Este trabajo además permitirá establecer la frecuencia y magnitud con la cual se producen las mayores demandas de



agua para en base a ello "ajustar a la realidad" los coeficientes de seguridad que se emplean en el diseño de las capacidades máximas de nuestros equipos, instalaciones y obras.

El sector de agua potable y saneamiento de Ecuador todavía está muy comprometido en el uso, mantenimiento y aplicación de las bases tradicionales existentes como para iniciar proyectos de Big Data, sin embargo la EPMAPS, como Empresa referente en pocos años tiene la capacidad operativa para incorporar este tipo de proyectos, indicó Verónica Sánchez.

La EPMAPS creó recientemente el Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación (ID+I), donde se formará un grupo de investigadores que se enfocará en la minería de datos. Además, se evalúa la viabilidad de proyectos de Big Data.

EL VOLUMEN DE DATOS SE GESTIONA CON HERRAMIENTAS TRADICIONALES

Para Raúl Garrido, gerente de Sistemas de Cinascar, la implementación de Big Data es posible gracias a la generación de grandes cantidades de información. Hay empresas que por su negocio o tipo de producto que se oferta a clientes, difícilmente llegarían a producir 1 terabyte de información, comenta.

Ese es el caso de una empresa mediana comercializadora de vehículos, por ejemplo, que maneja más conceptos de transacciones por venta que podrían generar entre 30 y 50 MB a la semana.

En la venta de 2 mil autos se puede generar datos de todo el proceso operativo que implica información de contabilidad, inventario, importaciones, cajas, cuentas por pagar, etc. De manera que al interior de la organización sean suficientes las herramientas para hacer datamining o reportes gerenciales.

Como no se ha generado grandes volúmenes de información no aplica el concepto de Big Data aún para empresas que con este tipo de transacciones pudieran alcanzar alrededor de 50 Gigas de información, indica Garrido.

"Ese volumen bien puede ser manejado por herramientas tradicionales como reporteadores, cubos de información, datawarehouse".





Jorge García, subsecretario del INEC

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, cumple un papel importante al apoyar a los diferentes estamentos e instituciones del estado con una gran cantidad de información de calidad para la toma de decisiones.

Para el INEC el gran modelo de Big Data es la utilización de los registros administrativos además, de la estadística tradicional. El registro administrativo es la generación de documentos que se asientan, por ejemplo, en el Registro Civil con los documento de inscripción de nacimiento y que se convierten en información útil para la estadística.

En el 2013, el INEC emprende acciones para la implementación del Sistema Nacional de Registros Administrativos con fines estadísticos, para el uso de datos administrativos para la conformación y mantenimiento de registros estadísticos (empresas, población, empleo y vivienda), y proveer de información estadística actualizada a través de la consolidación de la información proveniente de registros administrativos, de manera continua y a un menor costo.

Jorge García, subsecretario del INEC, señala que han desarrollado una infraestructura mínima para realizar ejercicios de procesamiento y juntar tanto los registros administrativos con encuestas, censos económicos y de población y establecer algunos ejercicios analíticos.

Al momento, están en pruebas de campo en Galápagos. Las acciones dentro de este plan prevén que para el 2020 se realizaría el último censo de forma tradicional y luego se utilizaría la información proveniente de los registros administrativos existentes. En esta propuesta se deberá analizar la calidad de los registros ya que no fueron desarrollados con fines estadísticos.

El desarrollo tecnológico nos exige migrar y pasar del concepto etéreo a aplicaciones operativas y prácticas y allí, hay grandes desafíos como hacer que la oficina de estadística nacional tenga que pensar sus procesos de forma diferente y se vea obligado a generar capacidades distintas, comenta García.

El registro administrativo - dice el subdirector del INEC- es la solución al momento y debemos construir información a partir de ello. Pero hay un mundo inmenso, a mí me gusta llamarlo estadística basada en rastros de todo lo que proviene de la acción que hace una persona y la huella que deja.



La visión hacia el CLIENTE

Los proveedores de tecnología suelen ser el punto de referencia donde los nuevos conceptos van tomando forma y suelen facilitar guías para el uso nuevos paradigmas de innovación e implementación. Aquí presentamos algunos tópicos que facilitarán la compresión sobre el mundo de los grandes datos.



IBM: NO IMPORTA EL TAMAÑO SINO EL VOLUMEN DE DATOS

Daniel Alvarez Torres, CTO (Chief Technology Officer en inglés) de IBM Ecuador

Para IBM, Big Data no sólo significa trabajar con grandes volúmenes de información sino habilitar a los ejecutivos de las empresas a trabajar con todas las fuentes disponibles sin importar su volumen o variedad para la toma de decisiones.

Daniel Alvarez Torres, CTO (Chief Technology Officer en inglés) de IBM Ecuador, señala que para adoptar Big Data más que el tamaño de la empresa se debe tomar en cuenta el volumen de los datos, la velocidad en que cambian o se deben procesar y qué tan variados y veraces son (las 4 V of Big Data).

Romper con los paradigmas tradicionales de la gestión de información estructurada es un requisito para empezar a implementar proyectos de Big Data.

Una implementación orientada a Big Data, según el ejecutivo de IBM debe considerar

- Construir una cultura que integre el análisis en todo.
- Trabajar en la confiabilidad de los datos, el aseguramiento de la privacidad y la gestión del riesgo mediante planes de gobernabilidad.
- Invertir de forma inteligente en una plataforma analítica para aprovechar inversiones existentes y a su vez, ofrecer mecanismos para aprovechar todos los datos, estructurados, no estructurados, semi-estructurados, en movimiento y en reposo. Debe ofrecer todos los modelos de análisis: descriptivo, prescriptivo, predictivo y cognitivo.







EL GIRO DE NEGOCIO ES EL PRINCIPAL ACTOR

Daniel Paz, especialista de BigData de SAP Ecuador

Una estrategia de Big Data habilita a las organizaciones tanto públicas como privadas a descubrir nuevas oportunidades para su crecimiento y a encontrar eficiencia a través del análisis de grandes volúmenes de información que provienen de diferentes fuentes, y que se generan a gran velocidad.

La propuesta de SAP a la industria ecuatoriana es una plataforma como SAP HANA, la cual permite el análisis veloz de grandes volúmenes de información, entregándolos en tiempo real a medida que suceden los eventos y a través de herramientas simples de análisis para que el usuario conocedor del negocio y del proceso pueda con autonomía tomar decisiones, menciona Daniel Paz, especialista de Big Data de SAP Ecuador

La adopción del Big Data no es únicamente del área de tecnología en las organizaciones, sino del giro de negocio, ese, es el actor principal en esta estrategia, de allí que la iniciativa en lo posible venga de un Gerente de Mercadeo, Finanzas, Ventas, etc. de esta forma la adopción se masifica y no se ve como un sistema de información más, sino una herramienta de habilitación del negocio y para el negocio.

"Lograr capturar la percepción del público, las insatisfacciones de los clientes y el sentimiento que la organización está generando entre sus audiencias y mercados, entre otros; es un valor agregado que se logra con el BigData", Daniel Paz, especialista de BigData de SAP Ecuador

BIG DATA PARA OBTENER MAYOR VALOR



Roberto Arteta, Business Development Director for Business Analytics de Oracle Latinoamérica.

La razón por la cual las empresas están aplicando Big Data es para obtener mayor valor y optimizar sus resultados de negocio a partir de un mejor análisis de toda la información existente, señala Roberto Arteta, Business Development Director for Business Analytics de Oracle Latinoamérica.

En el pasado el costo del almacenamiento y la capacidad de cómputo hacía prohibitivo que las organizaciones pudieran procesar estos grandes volúmenes de información, y la realidad es que Big Data es aplicable en todo tipo de industrias, pero las experiencias iniciales las están logrando aquellos que por la naturaleza de sus negocios manejan grandes volúmenes de datos y han logrado más altos niveles de madurez en sus procesos y arquitecturas para gestión de información, señala Roberto Arteta

Si bien en muchos casos los equipos de Tecnología de Información (TI) lideran activamente estos procesos, es muy importante también la participación de los directivos que toman las decisiones en conjunto con los ejecutivos de las áreas en las que se implementan estrategias de Big Data, de manera que pueden ayudar en la priorización de los casos de uso y en el patrocinio requerido para asegurar las inversiones.



COMBINACIÓN DE PROCESOS DINÁMICOS

Eduardo Núñez, gerente de Estrategias de Plataforma, en Microsoft.

El Big Data permite la combinación de datos: internos y externos, haciendo que esto sea un proceso dinámico. Este proceso mezcla distintas fuentes de data que son heterogéneas, con distintos formatos y tecnologías, comenta Eduardo Núñez, gerente de Estrategias de Plataforma, en Microsoft.

La integración de esta data bajo una plataforma heterogénea es la propuesta de esta compañía sobre Big Data.

Núñez menciona que cualquier empresa puede hacer Big Data a un costo asequible, y depende de la cantidad de datos externos e internos que se tenga y quiera tener. La tendencia actual es el Machine Learning y el Internet de las cosas y esta práctica es recomendable para la optimización de los recursos, dice Núñez.

Los CIO, CEO y todas las unidades directivas del negocio de una compañía deberían considerar el dividendo de la data. Debido a su retomo de inversión, según nuevos estudios realizados por IDC, las empresas tienen la oportunidad de ganar 1.6 trillones de dólares en ingresos a lo largo de los próximos cuatro años al aplicar los cuatro factores de las compañías de datos más innovadoras:

1) combinar flujos de datos más diversos dentro de las empresas;

2) utilizar las nuevas herramientas de análisis de datos;

3) proporcionar perspectivas de los datos a más gente; y

4) hacer todo eso con rapidez. Eso es lo que llamamos el "dividendo de los datos", la nueva moneda que permitirá ganar a las empresas.



BIG DATA CON HERRAMIENTAS OPEN SOURCE

Adrián Cadena, CEO de Fugu Software Factory, empresa ecuatoriana proveedora de soluciones con tecnología de código abierto (Open Source), señala que trabajar desde ambientes abiertos posibilita un costo total de propiedad bajo, además, que hay que sumar el avance vertiginoso y profesional de la comunidad Open Source en Big Data, por ejemplo, en el caso de Horwonworks que al igual que otras herramientas que utilizan la misma tecnología básica de Big Data como es Spark o Hadoop.

Las empresas con altos volúmenes de información no estructurada deberán implementar Big Data, aunque es preciso evaluar si sus datos están en repositorios estructurados como bases de datos, hojas de Excel y demás sistemas o si su data se basa datos no estructurados como lecturas de sensores, equipos eléctricos, pesas etc. o cualquier dato plano que no posea una estructura definida y que sus volúmenes sean realmente altos.

El fin de contar con Big Data, dice Cadena es llevar un análisis profundo de lo que se tiene como información disponible y a partir del análisis de dichos datos generar variables que luego permitan establecer un modelo de simulación, de manera que en ese momento, la información toma relevancia.

Para una implementación debe considerarse una necesidad real y si es preciso implementar un esquema de Big Data o simplemente hacer una minería de datos con la data existente.

"El costo de implementaciones depende de la complejidad de los modelos a implementar y se debe partir de este concepto para atacar de mejor forma los problemas existentes de información o procesamiento de la misma".



LOS DATOS SON DE DISTINTO TIPO

Toda la data es importante, sin embargo, no hay que tratarla de la misma manera, comenta Valetín Varasoro, gerente de Alianzas para Latinoamérica de Teradata.

Los datos son el activo más importante desde el punto de vista de negocio, de allí, que señala que el gerente general o de negocio deberá evaluar el tipo de datos que son de interés para las organizaciones, y el CIO deberá operacionalizar los procesos para sacar día a día dicha información. Una vez que el negocio entienda qué debe hacer con los datos se debe trabajar en la maduración de la analítica y apoyarlos en la manera que centralicen al cliente dentro de la estrategia del negocio.

"Basados en el concepto de Logical Data Warehouse es posible entregar distintos tipos de tecnología según los tipos de datos"



La gestión de datos: del BI al Data Discovery

El software de BI ha cambiado de manera disruptiva comenta, Mario Morales, ingeniero de Sistemas con especialización en tecnología empresarial, certificación PMP del Project Management Institute, y actualmente docente en la Universidad Central del Ecuador y en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
Aunque su objetivo principal sigue siendo el mismo, es decir, dotar al ejecutivo de herramientas para la toma de decisiones según la información de sus clientes, productos, mercados –en general de su negocio-, hay que reconocer que ha cambiado tanto en los tiempos de implementación, como en los recursos necesarios y en la entrega de valor.
"Las herramientas tradicionales que requerían meses de implantación, abundantes recursos de hardware, metodologías complejas como el datawarehousing, innumerables componentes técnicos de arquitectura, ahora han experimentado una revolución permitiendo ágiles implantaciones y agregación de valor en tiempo muy cortos y con menores recursos"
En esta cambiante evolución, el requerimiento de análisis de datos se vuelve más particularizado y enfocado en áreas específicas de negocio; y lo que antes requeria una profunda –y costosa– expertise técnica centralizada en el área de TI; ahora puede ser resuelta por el mismo analista acercándose al paradigma del Self Service BI, donde el usuario final satisface sus necesidades de información y resuelve algunas inquietudes del negocio sin necesidad de acudir a un experto técnico, indica Morales.
Según Gartner el futuro de BI y Analytics consiste en el uso centralizado y descentralizado de la información y en una colaboración equilibrada de los dos niveles.

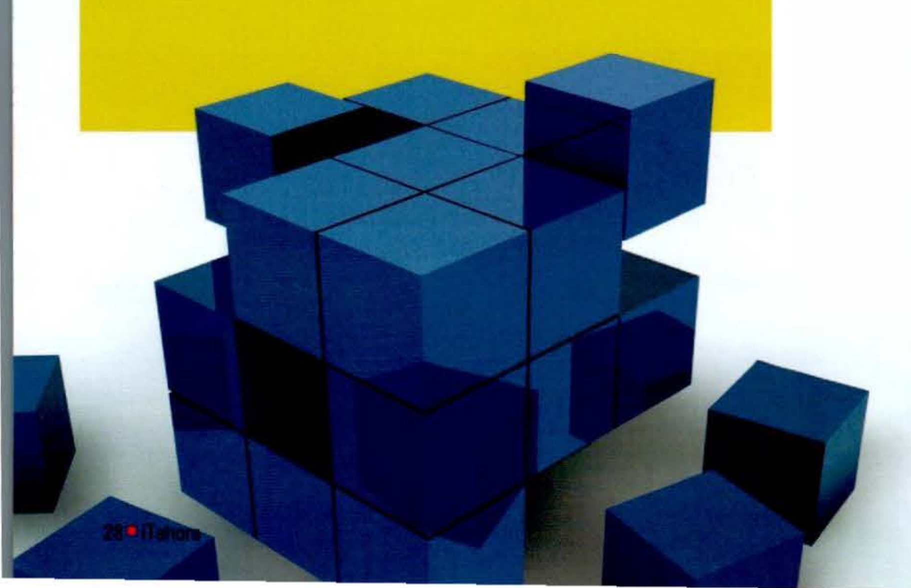
Ahora se habla de Data Discovery un concepto que agrupa a herramientas que permiten a los usuarios el análisis de data estructurada y no estructurada y se caracterizan por contar con:

- Una estructura de datos propietaria para almacenar y modelar datos recogidos de fuentes dispares las cuales minimizan la dependencia en metadata predefinida del BI tradicional.
- Una capa de rendimiento propia (built-in performance layer) usando RAM o indexación que disminuya la necesidad de agregación, sumarización y pre-cálculos.
- Una interface intuitiva que posibilite a los usuarios explorar data sin mucho entrenamiento.

Estas nuevas tecnologías buscan, según Morales, que los usuarios puedan responder preguntas de negocio que no estén pre-elaboradas (dejando atrás la agregación y la jerarquización) y que surgen de las necesidades diarias del negocio, casi siempre no previstas, y en donde el empresario debe contar con la información y el análisis con rapidez para tomar decisiones correctas y oportunas.

A la hora de implementar un proyecto de BI se deberá considerar:

- Caso de negocio. Justificar económicamente la inversión. Es recomendable el uso de herramientas como ROI (Return On investment) y TCO (Total Cost of Ownership)
- Usar una metodología de evaluación tanto de solución (herramienta tecnológica) como del implementador.
- Determinar los problemas de negocio que se requieren resolver y alinear las expectativas de los potenciales usuarios.
- Evaluar la calidad de los datos y los procesos necesarios para su limpieza si fuera el caso.





Automatizamos procesos para optimizar recursos

BUSINESS INTELLIGENCE



¿Por qué NEURAL?

- Potente
- Rápido
- Confiable
- Integrado
- Probado
- Seguro

Ofrecemos un completo conjunto de soluciones en:

Finanzas
Compras
Ventas
Cuentas por cobrar
Cuentas por pagar
Contabilidad
Anexos transnacionales SRI
Facturación electrónica Integrada
Análisis horizontal de estados financieros

Activos fijos
Depreciación automática
Registro contable
Ficha de depreciación por cada activo

Logística
Bodegas
Distribución
Movimiento de producto

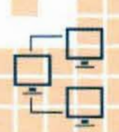
Abastecimiento
Requisiciones de compra
Gestión de compras
Órdenes de compra (OC)
Ingresos a bodega de las OC
Importaciones

Comercial
Preventa
Autoventa
Posmóvil
Hábitos del cliente

Producción
Análisis de costos unitarios
Recetas de producción
Órdenes de producción (OP)
Requisición de recursos
Imputación de costos
Liquidación de OP

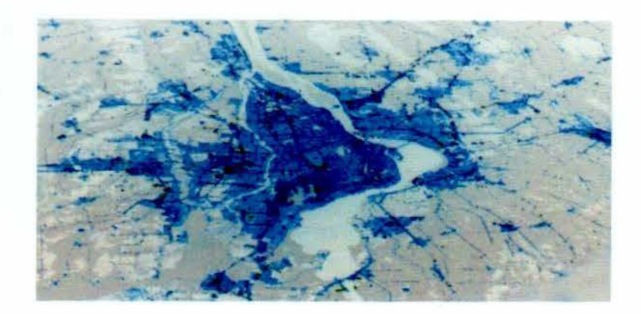
Business inteligence
Cubos de venta
Cubos de producción
Minería de datos
Reconocimiento de patrones






Telf.: 02-602 5342 / 02-245 4843
Dir: Japón y Agustín Gerrero Esq. Ed. Torres Japón Of. 703E
www.neural.com.ec / mail: info@neural.com.ec • Quito - Ecuador

Análisis
predictivo utiliza modelos socio-termodinámicos



Cuando le preguntamos a Alberto Hernando, CEO de SThAR, si el análisis predictivo es consecuencia del Big Data recibimos un planteamiento contrario, Big Data es consecuencia del análisis predictivo pues minería de datos y estadística se ha hecho desde hace muchos años, afortunadamente, ahora tenemos disponible hardware de gran capacidad que permite el acceso y procesamiento en tiempo real de los grandes volúmenes de datos que acumulamos. La voluntad de hacerlo ya existía antes del Big Data.

Quienes desarrollaron los modelos de SThAR son cuatro PHD que trabajaron en el Laboratorio de Química-Fisica Cuánticade la Escuela Politécnica Federal de Lausana (EPFL). "Hace unos años hicimos la conexión entre los modelos matemáticos que usábamos en nuestro trabajo con los fenómenos sociales, como la distribución de votos en el resultado de unas elecciones, la evolución de población de las ciudades, o el patrón de éxito o fracaso de empresas durante la última crisis", dijo Hernando.

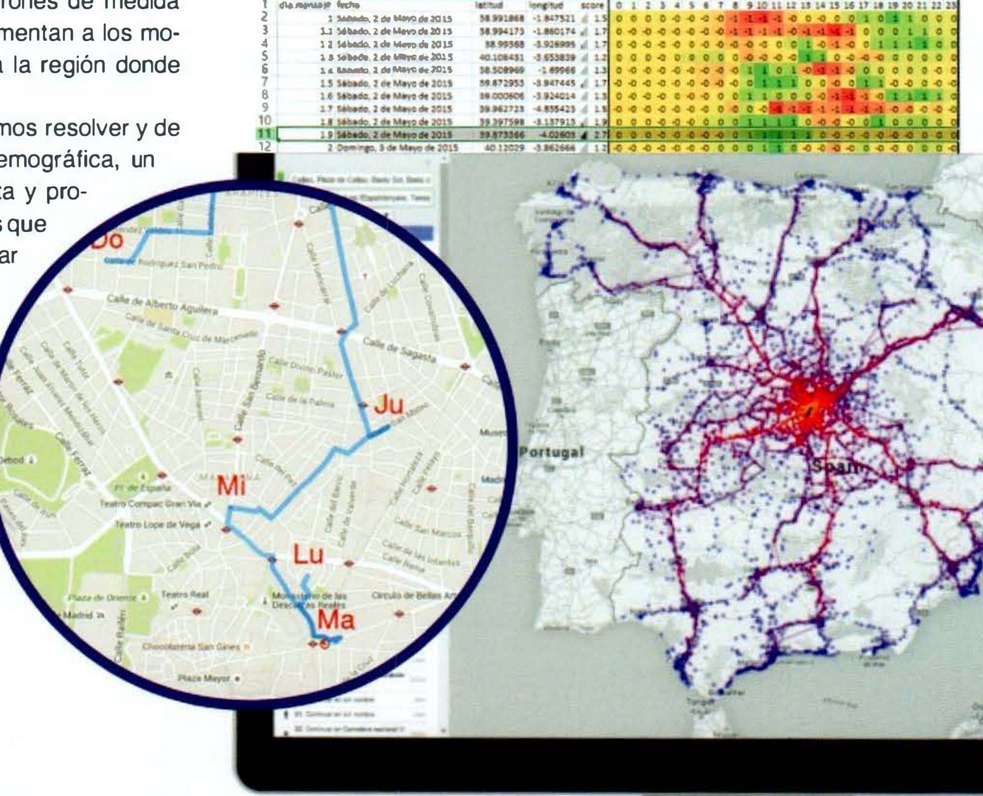
Ricardo Hernando, otro de sus miembros, que trabajaba en el mundo de las telecomunicaciones vio el potencial de la tecnología y les facilitó el acceso a las empresas del sector y al uso de la información básica de los metadatos que se obtienen de las llamadas telefónicas. Con los metadatos establecieron patrones de medida muy precisos de conectividad que alimentan a los modelos matemáticos para adaptarlos a la región donde se ejecutan las simulaciones.

"Aprendimos qué necesidades podíamos resolver y de esa experiencia creamos SThAR Demográfica, un software que va más allá de Big Data y procesamiento de datos, las predicciones que se obtienen son más robustas al estar basadas en principios matemáticos bien conocidos en Física como la máxima entropía o la mínima acción lo cual le permite trabajar una simulación que representa la sociedad y cómo las personas se mueven, hablan, y comparten información", comenta Alberto Hernando

Actualmente este software se aplica en la predicción de tráfico y viajeros en redes de transporte, el diseño de campañas de marketing viral, campañas electorales y predicción del crecimiento de empresas.

También estas ecuaciones son factibles de utilizarlas en el diseño de smartcities. "Las ciudades poseen memoria y para nosotros, la existencia de esa memoria colectiva significa que, si sabes en detalle lo que ocurre hoy, puedes predecir con un conjunto de ecuaciones lo que pasará en los próximos 15-20 años"

Estas ecuaciones permiten conocer el flujo de población entre ciudades, cómo la gente se muda de un lugar a otro, qué ciudades serán prósperas y cuáles perderán fuerza. "Una extensión de estas ecuaciones nos permite simular cómo la información fluye dentro del plano social. Por ejemplo, simulamos cómo se propagaría cierto mensaje si se lo muestras a las personas que pasan por un punto particular de la ciudad: cómo se difunde esa información a través del friend-to-friend y así conocer cuáles son los mejores lugares para provocar viralidad", finalizó Hernando.



logicstudio
INNOVATION | SERVICES | SOLUTIONS

BIG DATA Y ANÁLISIS PREDICTIVO

TRANSFORMAMOS SUS DATOS EN CONOCIMIENTO

Convierta los datos en información, conocimiento y ventaja competitiva.

Sabemos cómo soportar su toma de decisiones mediante: *Inteligencia de Negocios, Big Data y Análisis Predictivo.*

Somos su consultor de confianza, para que ud:

- Incremente su rentabilidad,
- Maximice su productividad,
- Mida su impacto en redes sociales,
- Anticípese a lo que sus clientes buscan y su negocio necesita.

Oficina Panáma
Ciudad del Saber Edif.235 Piso 2
(+507) 3171258 / 0496

Oficina Ecuador
Mariana de Jesús Edif. Keros 197 y Pradera.
(+593) 3 237619 / 7165



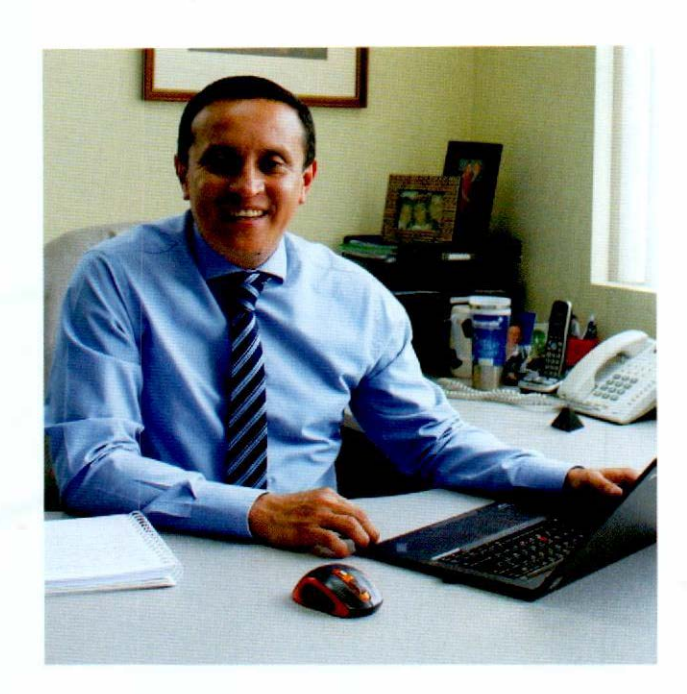




www.logicstudio.net



TECNOLOGÍA ESCALABLE PARA DIVERSIFICAR SERVICIOS



El banCODESARROLLO es una institución financiera para el sector rural que se ha centrado en fortalecer las finanzas populares. Desde hace un año, el giro de negocio cambió hacia la diversificación de servicios tanto para sus clientes como para potenciales clientes.

Con esa visión, una nueva apuesta tecnológica fue necesaria. Néstor Aragundi, subgerente de Gestión Operativa y Director de Tecnología del banCODESARROLLO, señaló que la implementación tecnológica fue diseñada el último año y en coherencia con el plan estratégico institucional anual.

La institución tiene cobertura en el país a través de 16 agencias, las mismas que están conectadas en línea con enlaces dedicados y reduntantes. Su infraestructura de servidores x86 fue cambiada en función de los objetivos de crecimiento previsto. Se consideró servidores con tecnología abierta y apta para aplicaciones especificas para Big Data.

Aragundi enfatizó que se buscaba la consolidación de servidores a través de virtualización, de manera que permitiera el control de un ambiente heterogéneo y reducir costos de administración, consumo de energía y espacio del centro de datos de la entidad.

Al momento, banCODESARROLLO, tiene una infraestructura propia apoyada en dos centros de cómputo. Adoptó servidores Power System pensando en la expansión del negocio y de los datos. Considerando las proyecciones, y de la necesidad de un análisis constante de los clientes actuales y potenciales se definió el cambio, comentó Aragundi.

La gestión de crecimiento de datos la realizan con tecnología de funciones integradas con IBM Storwize que posee compresión en tiempo real y que combinan el flash y las unidades de disco duro para un mejor rendimiento.

Cuando se hizo el análisis de implementación tecnológica se previó un ROI entre 3 a 5 años, el mismo, fue aprobado por el directorio de la institución. En este proceso además, se definió el número de clientes que se espera alcanzar, y hacia donde apunta el crecimiento de la base de datos.

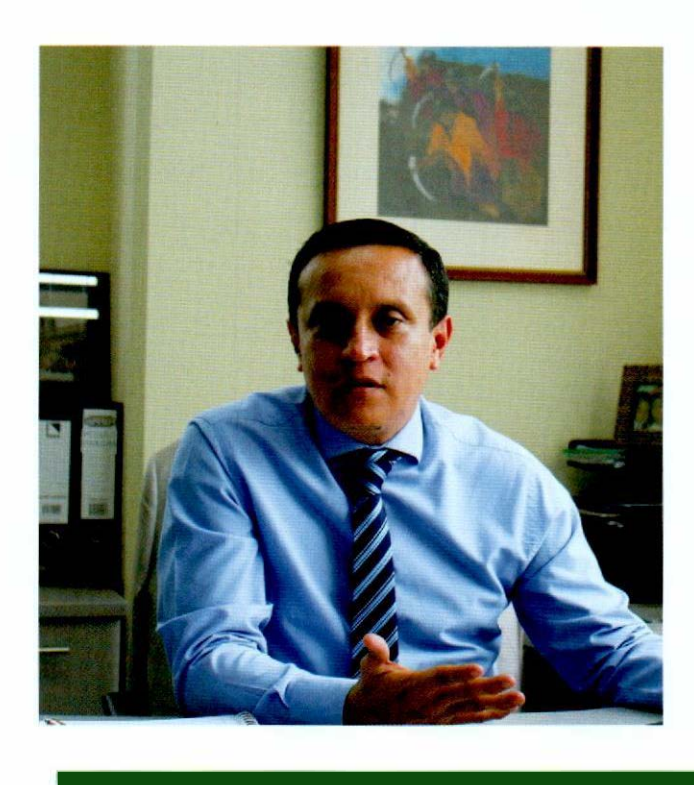
Las aplicaciones y desarrollo de software lo realizan "in house" según la plataforma de servicios de la institución pero sobre todo en servicios de pagos, recaudación y manejo de tesorería.

Para Aragundi el motivo del desarrollo local de software se debe a los costos pero sobre todo pensando en las 320 cooperativas socias a las que dice "debemos proveer y entregarles servicios"

Lo servidores de misión crítica están en Quito y cuenta con un centro de cómputo alterno en Riobamba. Con respecto a la base de datos es centralizada y replicada en línea desde el centro de cómputo de Quito hacia el alterno con la tecnología HADR que garantiza la seguridad de la información.

La base de datos se administra con una herramienta de seguridad que audita las aplicaciones y usuarios en línea.

banCODESARROLLO también realiza cambios que se adaptan a las normativas financieras y lo hacen con un equipo de especialistas. Al momento, desarrollan pruebas piloto con el Banco Central del Ecuador sobre dinero electrónico.





Los motores

que mueven el ecosistema de emprendimiento

En Ecuador la apertura a los Start – Ups, o empresas en construcción, ha tenido una gran acogida por empresas internacionales, naciones e instituciones gubernamentales que apoyan la iniciativa a través de distintos mecanismos de colaboración.

En Ecuador existen organizaciones que impulsan lo que jóvenes y adultos ecuatorianos son capaces de crear. Este es el caso de la AJE, Asociación de Jóvenes Empresarios que promueve la oportunidad de potenciar negocios entre empresarios jóvenes del país, poniendo a su disposición una red de contactos públicos y privados a nivel nacional e internacional.

AJE junto con Wipala Healthy Snacks abrieron un premio al emprendedor ecuatoriano Origen +593. El objetivo del mismo es reconocer a los emprendedores ecuatorianos que se destaquen en las categorías de innovación, Start-Up, Responsabilidad Social Empresarial y Tecnología.

Otra asociación que busca el desarrollo del emprendimiento ecuatoriano es la AEI, Alianza para el Emprendimiento e Innovación, cuyo rol es generar continuidad en procesos y proyectos mediante la unión de esfuerzos entre sus aliados, de tal manera que se generen reuniones para apoyar a que los emprendedores e innovadores tengan acceso a información, educación y apoyo.

Con tecnología se apoya proyectos de tecnología

El mecanismo que las empresas utilizan para elegir al emprendimiento que será parte de su programa es un concurso, en el que tras un proceso de selección los participantes proponen sus ideas y la empresa elige al que va de acuerdo con los requisitos planteados.
Una de las empresas establecidas en Ecuador que tienen un programa de emprendedurismo es IBM con "IBM Global Entrepreneur Program for Cloud Startups". Este brinda la posibilidad de que los startups utilicen la nube IBM para lo que se dará US$ 1 mil o US$ 10 mil dólares por mes, durante un año, en créditos en la nube. La nube IBM SoftLayer o IBM Bluemix es una plataforma como servicio que puede ser utilizada para crear, administrar y desarrollar aplicaciones en la nube, en el ambiente web o móvil y en cualquier lenguaje de programación.
Otra de las empresas que posee esta apertura es Microsoft con Microsoft BizSpark. Este es un programa global que ayuda a empresas de software a través del acceso a herramientas de desarrollo de software de Microsoft, conectándolos con sistemas globales y locales de start - ups, incubadoras, asociaciones de emprendedores, y establecer contactos con los jugadores de la industria, incluidos los inversores y proporcionando visibilidad al mercado para ayudar a los emprendedores que inician su negocio. Este software es para realizar diseño, desarrollo, prueba y demo de las aplicaciones de las start-ups.

Innovadores menores de 35 en Ecuador

La revista MIT Technology Review premió a cinco ecuatorianos menores de 35 años que desarrollaron proyectos innovadores.
Al incluirse en este ranking los innovadores forman parte de la comunidad global de jóvenes innovadores a nivel mundial.



Luis Loaiza tiene 28 años y obtuvo el reconocimiento como innovador del año

Hace dos años Luis Loaiza, junto a dos socios en Estados Unidos, abrieron una empresa denominada Criptex, la misma tiene oficina de desarrollo tecnológico en Ecuador y se dedica a crear tecnología para la comunicación en mensajería instantánea y correo electrónico de manera segura y controlada.
En EmTech presentaron su producto llamado Criptext Email, para poder enviar un email cifrado pero a la vez que puedas borrar su contenido de la bandeja de entrada de la persona que lo recibe en cualquier momento.
Criptext Email puede además fijar una fecha y hora de expiración, puede rastrear estos emails para recibir notificaciones luego de haber sido abiertos tanto el contenido del email como sus adjuntos, es posible incluir archivos de hasta 1GB de manera segura sin dejar el ambiente de trabajo en el que se esté en ese momento, por ejemplo, Gmail.

Diego Toala, tiene 29 años y fue reconocido como el innovador social durante el EmTech.

Su propuesta que ya está implementada fue la de ventanillas móviles. Este proyecto es algo similar a la ventanilla de un banco, pero a través de un Smartphone. Está enfocado a las Cooperativas de Ahorro y Crédito pues permite poner en operación sucursales móviles por todas las zonas rurales a través de un agente de servicio que se moviliza en una determinada ruta, incluyéndose las zonas más remotas. Lo destacable de ventanillas móviles es que trabaja para lograr una inclusión financiera de la gente del sector rural.

Diana Medina, creó alaU.ec, un proyecto de educación online que ofrece capacitación de calidad, a un bajo costo y accesible para todos y todas, sin importar el lugar de residencia ni condición económica. Además, con la utilización de las TICs se ha logrado promover su uso no solo para ocio sino también para fines académicos. Este proyecto ha capacitado alrededor de 1100 jóvenes de todas las partes de Ecuador con el curso de pago y más de 40 000 con el material gratuito.



"Innovar no es solo sobre tecnología"

1.- ¿Cómo la tecnología ayuda a innovar en la gestión de las empresas y cuál es la tarea del CIO?

La tecnología ayuda a las empresas a tomar decisiones y permite brindar un nuevo valor de negocio al cliente. Cabe mencionar que para adquirir toda esa tecnología, es necesario contar con un plan basado en las necesidades de los clientes y asegurarse que la tecnologia y su inversión está ligado a lo que busca el usuario.

Innovar no necesariamente debe ser costoso pues innovar también implica reposicionar la tecnología a nivel de administración y gestión de negocio. Se innova con la creación de un producto pero también con la posibilidad de incorporar nuevas capacidades al producto o servicio. Netflix, por ejemplo, utiliza internet y hace uso de Big Data para entregar el servicio a los clientes dependiendo de sus gustos e intereses.

2.- ¿Cuándo y qué necesita un CIO para innovar?

Un CIO debe usar lo que tiene, si ya ha invertido en infraestructura puede usarlo como una base para mejorar y adicionar y hacerlo en función de darle un mayor valor al negocio porque la innovación no solo es sobre la tecnologia sino que involucra a toda la organización y su cultura organizacional. Aunque se implemente una nueva tecnología para poder usarla se debe reestructurar a la organización y cambiar la cultura porque innovar es sobre el cambio y hacer las cosas de forma distinta.

[Vayghan tiene un doctorado en Ciencias de la Computación, especializado en Data Mining, es además, Máster con especialización en Robótica e Inteligencia Artificial]

3.- ¿Cómo un CIO debe alinear la innovación con la estrategia de negocios de la organización?

Uno de los desafíos que un CIO tiene es que la mayor cantidad de presupuesto está enfocado en el desarrollo del área que gestiona y muchas veces no se considera presupuesto para innovar. Sin embargo, es importante una asignación de recursos, con la cual se empiece a diseñar un propósito y finalmente definir la infraestructura empresarial necesaria para alcanzar un futuro con innovación. Y para ello, hay que establecer un mapa de roles, es decir, los pasos de cómo se va a lograr llegar a ese objetivo y que capacidades debo desarrollar. La innovación no es tan fácil como parece, por ello se debe considerar un socio estratégico para trabajar en conjunto.

4.- ¿Cuáles son las nuevas habilidades que debe tener el CIO por ejemplo?

El rol del CIO está cambiando, anteriormente este solo se encargaba de manejar la infraestructura tecnológica, en ese tiempo la habilidad que se requiere es conocimiento en tecnología: cómo manejarla e invertir en ella, ahora se habla de un valor de negocio basado en la tecnología.

Así que una de las habilidades que debe tener es saber cómo alinear las necesidades del negocio con la capacidad tecnológica. El CIO necesita ser capaz de comunicar y entender el lenguaje del negocio, de esta manera alinear, crear la estrategia y cultura de innovación en la compañía.

ESTO ES BUENO

PERO CUANDO TIENE ESTA HUELLA, ES MUCHO MEJOR.

Porque todos los productos que tienen esta huella, te dan la seguridad de que cumplen con los mejores estándares de calidad.

CONSUME LO MEJOR



MUCHOMEJORECUADOR.ORG.EC



Tecnología en el IDF de Intel

Durante el Intel Developer Forum (IDF) de Intel se presentaron los proyectos futuros en IoT, wearables y conectividad.

Brian Krzanich, CEO de Intel habló de tres llaves conceptuales por las que trabaja actualmente Intel, a las que denominó "Sensification", "Smart & Connected" y "Extension of Yo, con ellas el fabricante trabaja y desarrolla proyectos que también fueron presentados en el evento.

A continuación se reseñan algunos productos y tecnología que Intel tiene previsto para un futuro a corto y mediano plazo.

La tecnología de Intel Real Sense se implementó en el robot Savioke. La tecnología permitió a Savioke visualizar un sentido de distancia y profundidad y no tropezar con nada. El display principal de Savioke hace referencia a expresiones humanas como felicidad, frustración, tristeza, etc.

Nueva tecnología de procesadores SKYLAKE tiene como objetivo optimizar y potenciar aplicaciones como Real Sense, gaming, entre otras.

El segundo concepto presentado, fueron las plataformas de IOT o Internet de las Cosas, en donde Krazavich hizo referencia a una serie de soluciones que harán más fácil la interacción con los seres humanos.

Un ejemplo de ello, es la máquina de "vending" desarrollada por N&W para consolidar múltiples cargas de trabajo en una única plataforma.

Con este desarrollo los clientes pueden integrar nuevas interfaces de usuario naturales, con capacidades de social media, programas de fidelización e información nutricional.

Fossil Group, mostró tres productos basados en tecnologías Intel entre otros incluye un nuevo reloj con conectividad basado en Android Wear. Otros dispositivos vistos BMX Sensor que sirve monitorear los entrenamientos de ciclistas de free style .

También, Krzavich habló de los smartwatch de Intel, Basis Peak, que se suman a los wearables que Intel promociona como una solución propia.

En el segmento de almacenamiento la tecnología Intel OptaneTM, basada en el soporte de memoria no volátil 3D XPointTM y combinada con el avanzado controlador de memoria, el hardware de interfaz y el software de la compañía

Intel anunció una nueva plataforma de software creada específicamente para el módulo Intel Curie, que incluye todo el hardware, firmware, software y SDK para aplicaciones.



Análisis de sentimientos, minería de datos y el futuro de los mercados

Por. María José Calderón
Investigadora y PhD

El análisis de sentimiento intenta determinar la actitud de un interlocutor con respecto a algún tema o la polaridad contextual general de un documento. La actitud puede ser su juicio o evaluación, estado afectivo (o sea, el estado emocional del autor al momento de escribir), o la intención comunicativa emocional (o sea, el efecto emocional que el autor intenta causar en el lector).

La fundación W3C tomó el papel de liderazgo en la creación de estándares abiertos para encontrar, compartir y crear máquinas formatos de datos comprensibles para apoyar esta visión. La creación de datos comprensibles que permite a los agentes no humanos sacar conclusiones y extraer datos en tiempo real. Lo que es más, una re-categorización semántica de la realidad, obliga a repensar los contextos y comprender si estos son capaces de alterar prácticas cotidianas de las personas.

Los análisis de web semántica, enfocados en el contenido de las interacciones por un periodo de tiempo particular logran un acercamiento más efectivo del análisis bajo la premisa de lo coyuntural.

El objetivo de este tipo de análisis es aprovechar la percepción de los usuarios para entender mejor lo que dice la gente sobre un tema. Después de extraer los datos y determinar la relevancia de cada comentario, la evaluación del sentimiento (positivo, negativo o neutro) genera otros tipos de información, más allá de su valor. El volumen de datos, el rápido ritmo de las opiniones sociales, y el valor temporal de la información de todo el lugar y escala de las demandas en el tiempo, es directamente proporcional a la rapidez con que una empresa actúa en él.

El análisis de redes, se centra en la presencia de las conexiones entre las personas y las dimensiones estructurales de las relaciones y el significado de estas relaciones, ya que se promulgan y son constantemente negociadas en las interacciones comunicativas cotidianas que pueden ser divididos en dos categorías:

a. La recuperación del mensaje: identificar mensajes relacionados con el tema.

b. Estimación de opinión: determinar si estos mensajes expresan opiniones o noticias positivas o negativas sobre el tema.

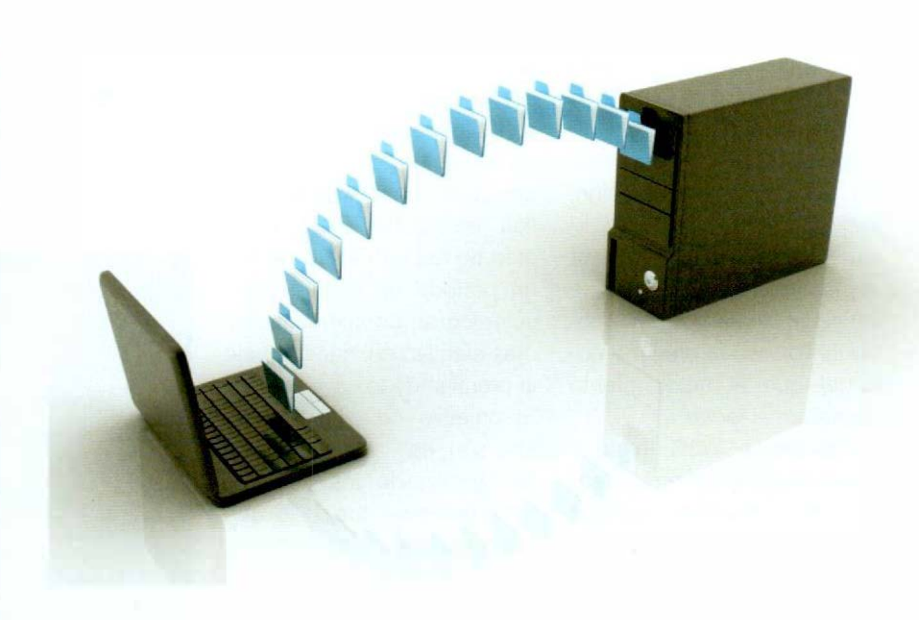


El manejo de interfaces inclusive dentro de las redes sociales está cambiando rápidamente, y los experimentos con datos recientes han obtenido mejores resultados, lo que sugiere que está evolucionando en una dirección compatible con nuestro enfoque.

El debate sobre el sesgo en análisis cuantitativo, en Internet, es vital para comprender la metodología de captura de datos. Los procesos políticos contenciosos, por ejemplo, analizados por redes sociales, nos permiten conocer sobre los ciclos de protestas y la efectividad política cuando estos se replican en redes sociales.

El creciente número de recursos de Internet hace posible que sea más accesible aprender acerca de las estadisticas, y hacer su propio cálculo estadístico. La estadística es mucho más que un puñado de pruebas. Las computadoras hacen posible el estudio de variación mucho más fluida, para simular, probar y permutar para incorporar la variabilidad en los análisis. Podemos mostrar la variabilidad mediante gráficos en lugar de un pequeño conjunto de resúmenes estadísticos creados para su acoplamiento matemático. Las técnicas numéricas con software de gráficos nos permiten entender peculiaridades en los mismos, por lo que es posible discutir diagnósticos y algoritmos en detalle. Los sistemas de visualización son útiles para mapear estructuras analíticas.

A nivel de mercados, el propósito del conocimiento de sentimientos va más allá de la inteligencia de negocios tradicional. Esta medición nos permite conocer tendencias en la sociedad y por ende al mercado. El futuro del conocimiento y la sociedad depende en gran manera de la manera en que podamos manejar la gran inteligencia global que se produce en Internet.



El análisis de sentimiento intenta determinar la actitud de un interlocutor con respecto a algún tema o la polaridad contextual general de un documento.

los experimentos con datos recientes han obtenido mejores resultados



VIRTUALIZACIÓN

cloud y SaaS un entorno en crecimiento

Colaboración Prensario IT Latinoamérica

Estamos viviendo un cambio en el paradigma clásico de T. Hoy las tendencias no se xplican a futuro sino que se xpanden de forma mundial n pocos meses. Muchos nplicados en el mercado de ecnología concuerdan en ue se ha dejado de hablar, le servidores y storage, de uanto procesador tiene, de cuanta memoria o cuanto espacio hay, sino de lo que la máquina permite hacer. Hoy el tema son los servicios Cloud, la movilidad, el E-commerce cruzado por las necesidades bien tangibles de las empresas de contar con analíticas confiables, políticas y plataformas de seguridad que crucen a todos sus sistemas, y, cada vez más, nubes privadas para toda la organización.

En 2014 la virtualización generó un gran impacto en el área IT, con un incremento en las redes de datacenters, donde permite ahorrar costos en energía, utilización de equipamiento y performance de las aplicaciones. Según un reporte de Infonetics Research, un 75% de las empresas encuestadas a nivel mundial, están virtualizando para mejorar la performance de sus aplicaciones. Según este informe, para 2016 más de la mitad de los datacenters estarán virtualizados y llegará a verse que la cantidad de máquinas virtuales por servidor llegará a los 30.

El crecimiento del mercado mundial del modelo Software as a Service lo hará a un **20,2%** anualmente hasta el mismo año, reforzando el mercado de virtualización.

Las soluciones potenciales para resolver problemas de la virtualización de forma anticipada están siendo diseñados para combatir problemas como la migración de máquinas virtuales y eventos de la red de forma calendarizada, del mismo modo hay una tendencia creciente en los datacenters en la utilización de soluciones híbridas, de ópticas y switcheadas por circuito, que se sobreponen a la red Ethernet existente y quita tráfico al mismo tiempo que provee una velocidad mayor con baja latencia para eventos calendarizados.

En esta línea la adopción cloud es una de las áreas de IT empresarial que más está creciendo en la actualidad. Según análisis de Gartner, para el 2017 la adopción cloud llegará a los 250 mil millones de dólares en 2017. Por su parte, el crecimiento del mercado mundial del modelo Software as a Service lo hará a un 20,2% anualmente hasta el mismo año, reforzando el mercado de virtualización.

Negocios de todos los tamaños están saltando al modelo cloud: en la encuesta de Logicalis realizada el año pasado, afirmaba que este año son el 80% de las empresas que están persiguiendo estrategias Cloud privadas. Las empresas en su conjunto han generado un mercado de servicios cloud de 100 mil millones en todo el mundo

VIRTUALIZACIÓN

Es interesante notar como el fenómeno crece en la región. Los usuarios están interesados y muy activos en proyectos de virtualización. Verticales como servicios, construcción, fuera de los líderes de Banca, Telco y Retail, están animándose a esta tecnología, llevada por la mejor performance y el bajo costo de mantenimiento.

Lo que se ve es que ya las organizaciones no ven a la tecnología como un gasto, a diferencia de la perspectiva que preponderaba hace algunos años atrás, hoy ya se piensa como una inversión a futuro. Según Gartner, las áreas de Marketing y Ventas tendrán más necesidad y uso de la tecnología que la misma área IT, y eso es debido a su complejidad a la hora de utilizar y registrar información clave para el negocio.

A nivel servidores, es una oferta complementaria al cloud y a la virtualización. Ya que son servicios que requieren infraestructura para ser montadas. Pongamos como ejemplo a los proveedores de servicios que al incrementar su oferta hoy se convierte en varios proveedores en uno solo, pero esto lleva a que tenga mayor capilaridad dentro del mercado, y deba adquirir equipos robustos, 100% disponibles.

DECISIONES MÁS ALLÁ DE IT

Es real que la decisión de Cloud ya no pasa por los CIOs, dado que el impacto que tiene la tecnología en las organizaciones está en crecimiento. Ahora son todos los demás ejecutivos de las distintas áreas de negocio, los que reclaman herramientas que les permita ser más eficientes y proactivos. Un director de ventas o un gerente de marketing no puede concebir no tener disponible una aplicación, un servicio web para ofrecer a sus clientes, ya que es un canal menos de contacto, una funcionalidad menos de cara al usuario. Mucho menos si la competencia si dispone de estas plataformas. Es el impacto que ha generado el cloud y la movilidad, llevar la tecnología para ser más productivos y eficientes.

Según Gartner, las áreas de Marketing y Ventas tendrán más necesidad y uso de la tecnología que la misma área IT, y eso es debido a su complejidad a la hora de utilizar y registrar información clave para el negocio

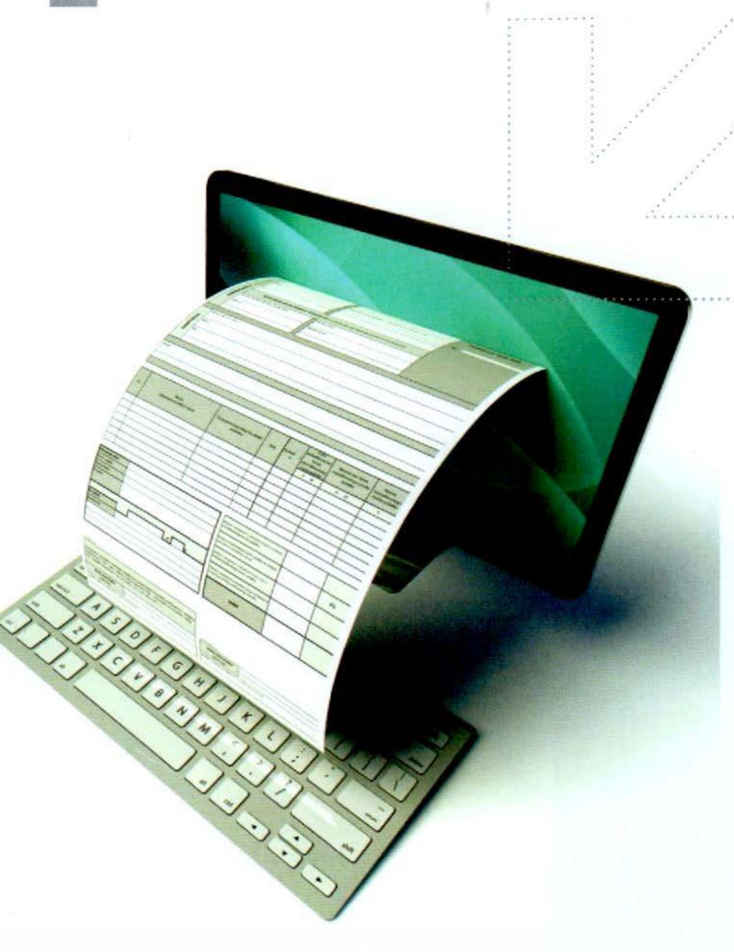


Las empresas en su conjunto han generado un mercado de servicios cloud de **100 mil millones en todo el mundo**

ADMINISTRACIÓN

La nube es una estrategia efectiva para ofrecer más y mejores servicios, a menor costo. Sin embargo, el desafío real está en su management, en cuanto a la administración de estos nuevos entornos dinámicos. La mayoría de las empresas tardan días o semanas para poner en marcha servidores virtuales, cuando una virtual machine puede configurarse en apenas minutos. En general esto es debido a que todavía la principal fuente de información son procesos todavía manuales y aislados que dependen de especialistas de TI, procedimientos poco claros, escasa flexibilidad, personal escaso, y que suele requerir de dias o semanas para brindar recursos. Si bien la virtualización ayudó a las empresas a brindar más cómputo utilizando menos infraestructura, sigue creciendo la demanda de acceso más rápido a las aplicaciones y a los recursos de procesamiento. La mayor presión recae sobre los equipos de desarrollo y operaciones que proveen y ejecutan las aplicaciones de core y otras nuevas, que brindan ventajas competitivas y permiten nuevas oportunidades de negocio. Las estrategias y herramientas de administración deben reflejar la capacidad de la nube para adaptarse rápidamente a condiciones cambiantes en función del rendimiento de la infraestructura, las necesidades de las aplicaciones y las exigencias de los usuarios. El autoservicio, la posibilidad de escalar rápida y dinámicamente, los permisos de acceso a las infraestructuras compartidas son algunas de las preocupaciones que surgen a medida que se avanza en la carrera hacia la nube. Los usuarios necesitan herramientas que les brinden acceso con la modalidad de autoservicio, pero con las autorizaciones correspondientes y, al mismo tiempo, garantizar el estado, el cumplimiento normativo y la eficiencia de su infraestructura de TI y sus aplicaciones entre nubes privadas, públicas e híbridas. Con la virtualización, los usuarios pueden ganar en velocidad y automatización, pero como contrapartida necesitan obtener mayor control para administrar la complejidad del nuevo entorno.





Apps para administración del negocio

Star micronics presenta un aplicativo que va ligado con la nueva tendencia de la factura electrónica y es "AllReceipts". Este aplicativo permite tener un control digital de los recibos de pago, en el cual se puede escanear al recibo físico y subirlo a una base de datos. Además, cuenta con un dispositivo para las empresas para brindar la información a tiempo real al cliente, generando de esta manera más satisfacción. Con AllReceipts, los usuarios pueden tener un manejo completo digital gratis. Así, Star Micronícs permite al usuario tener un mayor control de las finanzas personales.

Caja Square es un aplicativo creado por Square, que permite administrar y hacer crecer el negocio, enfocado especialmente a las PYMES. Gracias a este aplicativo, es posible tener un seguimiento de las ventas e inventario y tener un análisis sobre el negocio desde el punto de venta. Entre las funciones que Square ofrece están: registrar los pagos en efectivo, enviar recibos por correo electrónico, aplicar descuentos y más. Se considera como una pequeña caja registradora digital que manejará todo el negocio. Estas soluciones están disponibles a través de Uniscan

Apple anunció apps diseñadas para televisión.

Es un kit de avanzada de desarrollo de la realidad virtual móvil; permite a los desarrolladores crear experiencias de realidad virtual verdaderamente móviles. Es fácil de colocar en el auricular del teléfono, incorpora mejoras como un mayor campo de visión y menor peso que resulta de fácil uso, además, un puerto USB para conectarlo y no depender de la batería del celular. Gear VR es muy sencillo de usar desde su panel táctil lateral. Como tiene un ligero relieve, es muy fácil utilizarlo mientras disfrutas de tus gafas.

Su diseño es ergonómico y su correa posterior distribuye homogéneamente su peso para que el usuario se sienta cómodo y se olvide de que lo lleva puesto.





Gafas al estilo Google Glass

Las Recon Jet son unas gafas para practicar deporte (running o ciclismo, por ejemplo) que disponen de GPS, termómetro, cámara de alta definición y conexión Bluetooth, Ant+ y wifi para poder utilizarlas con teléfonos y dispositivos de medición (ritmo cardiaco,...).

Útil para correr bajo el sol y con toda la información de las aplicaciones preferidas. Es un producto que se lo puede adquirir vía on line en color blanco o negro en lente polarizado.



Obtenga grandes beneficios con Lexmark!

No importa el tipo de negocio que usted tiene, siempre habrá un dispositivo de Lexmark indicado para su empresa.



Lexmark MX710dhe Laser Printer



- Potencialice su negocio con las soluciones de productividad de Lexmark
- Establezaca una imagen de marco consistente gracias a la correspondencia profesional de colores
- Obtenga gran calidad en sus impresiones e incremente la productividad de sus empleados, incluso hasta cuando el tóner esta bajo gracias a la tecnología de los Toner Unison

Los analistas del mercado también reconocen la calidad y los beneficios de los dispositivos Lexmark

- Línea de impresoras y multifuncionales premiada por su gran desempeño
- Líderes en Smart MFP por segundo año consecutivo, titulo otorgado por IDC

Open the possibilities



bayteq®
software & services

Innovación en Pagos Móviles

Una de las áreas de mayor innovación a nivel mundial es la forma en que el dinero se transfiere entre personas, o de personas a un comercio. Bayteq es parte de esta innovación a través de la construcción de MobilePOS, solución que permite a comercios y personas, utilizando un teléfono celular, recibir pagos vía tarjetas de crédito, débito, NFC, Apple Pay, Google Wallet, códigos QR.

MobilePOS está disponible en México, España, Ecuador y próximamente en otros países del mundo.

Design Thinking es el proceso utilizado por Bayteq para la concepción de soluciones disruptivas que generan ventaja competitiva sostenible.



Visítanos en:

www.bayteq.com

Contáctanos: Av. 12 de Octubre N24-584 y Gral. Francisco Salazar
Telf.: (593 2) 250 5002 · e-mail: info@bayteq.com
Quito - Ecuador

